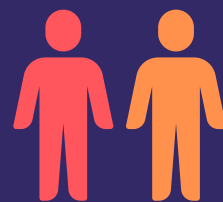


2022

TEAM GROEP



SUPPORT GROEP

Fysiek aanwezig op het KIT in Amsterdam

Andere dagen zijn online

Week 1

21 t/m 25 maart



Dag 1

Kick-off!

- Eerste training over hoe we effectief gaan samenwerken
- Een leuke teambuilding activiteit
- Workshop en kennismaking met experts van reclamebureaus
- De eerste inspiratiesessie!

Dag 2

- Training: Wat is nu eigenlijk een campagne?
- In welk thema gaan we ons verdiepen?
- Een teambuilding opdracht met de TEAM-groep

Dag 3

- Campagnestap 1 & 2 uitwerken: thema en doel van de campagne vaststellen
- Training 2: campagne training
- Campagne stappen 1 & 2 uitwerken: info verzamelen voor de TEAM-groep

Dag 4

- Campagne stap 3 uitwerken: wie zijn de belangrijke spelers

Dag 5

- Campagne stappen presenteren aan reclamebureau en SUPPORT-groep
- Tweede inspiratiesessie
- Bijwonen presentatie van TEAM-groep

Dag 6

- Campagne stap 4 uitwerken
- Training 3: leren presenteren!

Week 2

28 maart t/m 1 april



Week 3

4 t/m 8 april



Fase 1:
Onderzoek & Analyse

2022

Week 4

11 t/m 15 april



Dag 7

- Campagne stappen uitwerken
- Feedback van de experts: wat vindt de mentor van het reclamebureau van het campagne plan?
- Training 3/4: campagne (deel II)
- De TEAM-groep heeft ideeën nodig, daar gaan jullie mee aan de slag!
- Derde inspiratiesessie

Dag 8

- Het definitieve plan wordt bijna gepresenteerd aan het reclamebureau, deze presentatie wordt nu voorbereid!
- Derde inspiratiesessie

Dag 9

- De campagne ideeën worden uitgewerkt!

Dag 10

- Jullie presenteren de campagne aan het reclamebureau
- Experts van het reclamebureau geven een workshop over "creatie" van ideeën
- Jullie zijn bij de presentatie van de campagne en ondersteunen de TEAM-groep
- Jullie geven feedback en beslissen mee welke campagne gaat worden uitgevoerd!

Dag 11

- De keuze voor een campagne is gemaakt, nu beginnen jullie met de uitwerking van het actieplan!

Dag 12

- Er wordt verder gewerkt aan de uitwerking van de campagne
- Vierde inspiratiesessie

Week 5

18 t/m 22 april

Week 6

25 t/m 29 april



Onderzoek & Analyse

Fase 1:

Fase 2: Creatie

2022

Week 7

2 t/m 6 mei



Dag 13

- De campagne wordt gepresenteerd aan de SUPPORT-groep, TRG, KIT en reclamebureaus!
- Ook wordt er een selectie gemaakt van 5 campagnes

- Jullie zijn als toeschouwer aanwezig bij de presentatie van de TEAM-groep, geven feedback en zijn betrokken bij de selectie

Dag 14

- De feedback van de presentaties wordt verwerkt en de campagnes worden afgemaakt

Dag 15

- De laatste feedback van de reclamebureaus wordt verwerkt in de campagnes

Week 8

9 t/m 13 mei



Dag 16

- Jullie zetten de puntjes op de "i" en de laatste versie van het campagneplan wordt opgeleverd

- Vijfde inspiratiesessie

- Jullie geven feedback op de uitwerking van de campagne plannen

Week 9

16 t/m 20 mei



Dag 17

- Vandaag is het zover, de kick-off van de campagne!
- Training 5: Mediatraining

Dag 18

- Deze dag staat in het teken van het uitvoeren van de campagne

Fase 2: Creatie

2022

Week 10
23 t/m 27 mei

Dag 19

- Deze dag staat in het teken van het uitvoeren van de campagne

Dag 20

- Deze dag staat in het teken van het uitvoeren van de campagne
- Zesde inspiratiesessie

Dag 21

- Deze dag staat in het teken van het uitvoeren van de campagne

Dag 22

- Deze dag staat in het teken van het uitvoeren van de campagne en de verslaglegging daarvan

Dag 23

- Deze dag staat in het teken van het uitvoeren van de campagne

Dag 24

EIND EVENT

Week 11
30 t/m 3 juni

Week 12
6 t/m 10 juni



Fase 3: Uitvoer

**Fase 4: Evaluatie
& Afsluiting**